

## 世界と日本をつなぐコンセプトストア「GENKI SUSHI×魚べい」上野店で 世界の創作寿司が集結する「GENKI Global Sushi Competition 2025」開催！

～海外展開を切り拓いた先駆者ブランドが贈る「世界の味を日本で楽しむ」特別企画～

レストランチェーンの運営を手がける株式会社Genki Global Dining Concepts(本社:東京都台東区 代表取締役社長執行役員 藤尾益造)は、東京・上野に誕生したコンセプトストア「GENKI SUSHI×魚べい」にて、世界各国の味覚と創造性が競い合うグローバルフェア「GENKI Global Sushi Competition 2025」を、2025年11月28日(金)より開催いたします。今回は、GENKI SUSHIが展開する12の国・地域のうち、9の国・地域からエントリーした商品が集結。各国の店舗で生まれた多彩なオリジナルメニューを日本で初披露します。世界の個性が融合した、新しいグローバルな寿司体験をお届けします。

当社は、「私たちは、まごころ込めた一皿で、豊かで楽しい時間(ひととき)を提供し、世界中を“元気”にします」という企業理念のもと、外食業界の未来を見据え、常に挑戦を続けながら、新たな価値を創造してまいります。



### ■フェアの目的・背景

——海外展開を切り拓いた先駆者ブランドが贈る「世界の味を日本で楽しむ」特別企画——

本企画は、世界中のGENKI SUSHIグループが持つ創造性を結集し、「国境を越えたメニューコラボレーション」を実現することを目的としています。海外各エリアの店舗から募集した創作寿司を販売し、その販売金額を競うことで、新しい発想やアイデアをグループ全体で共有。ブランド全体の成長と価値向上につなげる社内コンテストの側面もあります。

日本のお客様には、海外店舗で愛されている多彩なメニューを通じて、これまでにない“世界の味を日本で楽しむ”という新しい体験をお届けします。また、訪日観光客のお客様にとって、「GENKI SUSHIが日本発祥である」というブランドの原点に触れていただく機会となり、日本での体験をきっかけに、帰国後も世界各国の店舗で再びお楽しみいただけることを期待しています。

## ■各國からエントリーされた商品紹介

本フェアでは、海外店舗が生み出した個性豊かなエントリーメニューを一挙にご紹介します。国や地域ごとに異なる味覚や発想を楽しめる、“世界の寿司めぐり”をぜひご堪能ください。

【販売開始：2025年11月28日(金)～2026年3月末頃まで(予定)】

※GENKI SUSHI×魚べい上野店のみで販売



China (中国)



イカゲソ炙りXO醤のせ 220円(税込)

弾力のあるヤリイカの足の食感と、中華風のスパイシーなXO醤と甘みのあるソースの組み合わせが、やみつきになる味わいと食感の絶妙なバランスを生み出します。  
※甘だれはお席にございます。



Cambodia (カンボジア)



ラヴァロール 300円(税込)

角切りサーモンをトッピングしたかつば巻きの上から、オリジナルの甘酸っぱい人参ソースが溶岩(Lava)のようにとろりと流れ落ちます。目を引く、思わず手を伸ばしたくなる商品です。



Hong Kong (香港)



海鮮宝箱 350円(税込)

まぐろたたき、本鮓、いくらなどを贅沢にトッピングした食べ応え抜群の逸品。具材がぎっしり詰まった、まるで宝箱のような手巻きです。



Indonesia (インドネシア)



牛カルビマヨ 200円(税込)

牛カルビに、クリーミーなマヨネーズと甘めの醤油だれ(お好みで調整可能)を添えた、みんなをワクワクさせる牛肉寿司。肉の旨味がしっかり感じられる、一度は味わいたい一品です。  
※甘だれはお席にございます。



Malaysia (マレーシア)



ジャンボサーモン明太マヨ炙り 240円(税込)

一口では食べ切れないジャンボサイズのサーモンは、通常のサーモンの約3倍の大きさ。明太マヨをたっぷりトッピングして香ばしく炙りました。明太マヨのほどよい塩気が、サーモンの濃厚な旨味を引き立てます。



Singapore (シンガポール)



ジャンボエビフライ明太マヨ 450円(税込)

海老本来の旨味と食感がしっかりと感じられるジャンボサイズのブラックタイガーを海老フライにし、明太マヨをトッピング。食べ応え抜群の一品です。



Thailand (タイ)



サーモンのタイ風マリネ 200円(税込)

オニオンサーモンにタイ風ソムタムソースをかけ、香り高いパクチーを添えました。シンプルながらも、程よい酸味とピリッとした辛さが相性抜群です。



The Philippines (フィリピン)



まぐろマンゴーマヨ 240円(税込)

マヨネーズ、アボカド、そしてマンゴーの酸味が調和した甘酸っぱいソースを人気のまぐろにトッピングした、冒險心あふれる一貫です。さっぱりとした味わいで、南国気分を楽しめます。



USA (アメリカ)



キラウエアフレイムロール 800円(税込)

ジャンボ海老フライとカニカマのロールに炙ったサーモンをトッピング。人気のオリジナルスパイシーソースでキラウエア火山をイメージ。刺激的、かつ特大ボリュームで非常に満足感のある一品です。

## ■今後の展開

今後、「GENKI SUSHI×魚べい」は上野店のオープンを皮切りに、都心部に出店を拡大していく予定です。コンセプトストアに集まる国内外のリアルな声をもとに、海外FC店のメニューを常にアップデートして国内外のお客さまへ提供。「グローバル顧客サイクル」の創出を後押しし、常にお客さまの期待を超えるサービスを提供し続けることをお約束します。

## ■店舗概要

店舗名 : GENKI SUSHI×魚べい上野店  
所在地 : 東京都台東区上野6-13-14 Ueno Gate 3F  
アクセス : JR上野駅より徒歩3分、京成上野駅より徒歩4分  
電話番号 : 03-6284-3600  
営業時間 : 平日11:00~23:00(ラストオーダー22:45)  
土日祝日10:30~23:00(ラストオーダー22:45)  
定休日 : なし  
席数 : 58席(カウンターのみ)  
会計方法 : 現金のほか、各種クレジットカード・電子マネー・QRコード決済がご利用いただけます。  
その他 : 当店は「超都心型店舗」となっており、1皿150円(税込)からのご提供となります。

## ■会社概要

会社名 : 株式会社Genki Global Dining Concepts  
(東証スタンダード 証券コード:9828)  
所在地 : 東京都台東区上野3丁目24番6号  
上野フロンティアタワー19階  
創業 : 1968年12月12日  
会社設立 : 1979年 7月26日  
代表者 : 代表取締役社長執行役員 藤尾 益造  
事業内容 : レストランチェーンの経営  
会社HP : <https://www.genki-gdc.co.jp>  
企業理念 : 私たちは、まごころ込めた一皿で、豊かで楽しい時間(ひととき)を提供し、  
世界中を“元気”にします



### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社Genki Global Dining Concepts 経営企画部

電話: 03-6824-9200 / FAX: 03-6824-9210

メールアドレス: [keiki@gdc.co.jp](mailto:keiki@gdc.co.jp)